



PROMOTION

OPTIMIST

Association Française de la Classe "Optimist"

Le délégué Promotion OPTimist de ligue

Il est le lien privilégié entre la classe Optimist, les adhérents POP et la ligue fédérale.

Ses fonctions :

1- Référent POP auprès des adhérents à la classe.

Il conseille, informe les adhérents sur la vie de la classe, les règles Optimist, les marches à suivre pour immatriculer un bateau, s'inscrire aux régates, adhérer, etc....

Il est le lien essentiel des parents qui font débiter la pratique de l'Optimist à leurs enfants.

Il est le garant de l'application du règlement sportif POP : Le contrôle, entre autres, de l'adhésion POP des coureurs en ligue. Seuls les adhérents POP peuvent se voir attribuer les points POP à l'issue des régates de ligue.

2 – Référent POP auprès de la ligue

Il est l'interlocuteur privilégié entre la ligue et la classe.

Il est le représentant des parents.

Il est le garant de l'application du règlement sportif de ligue.



PROMOTION

OPTIMIST

Association Française de la Classe "Optimist"

3 - Adhésion à la classe Promotion Optimist

Information auprès des familles du mode exclusif d'adhésion en ligne sur le site de la classe.

Distribution des timbres POP selon la liste des adhérents qu'il peut consulter sur le site (accès réservé).

4 – Calcul des points POP

Le calcul des points POP issus des régates de ligue et l'envoi par courriel au délégué de sa zone

5 – Mise à jour du site Internet de la classe

<http://www.promotion-optimist.fr/admin>

Il a un accès réservé au site afin de placer les informations essentielles : points POP, qualifications inter ligues, news des régates.....

Cette mise à jour du site est importante pour les points POP, afin d'informer les coureurs.

Le délégué de ligue fait la demande de son code d'accès Internet auprès du référent des délégués siégeant au CA.

<http://www.promotion-optimist.fr/association/index.php>



PROMOTION

OPTIMIST

Association Française de la Classe "Optimist"

6 - Livardes

Motiver la production d'articles, les collecter et les adresser à la rédaction.

Distribuer les livardes et la documentation POP aux adhérents.